

• Especialidad 100% en línea - Aula virtual

Especialidad en:

100% en línea - Aula virtual

Inteligencia artificial y ciencia de datos

para emprendedores

Horario: vespertino

Duración: 252 horas

Inicio de clases: septiembre 2024

RVOE SEP No. 20221837



• Especialidad 100% en línea

• Especialidad 100% en línea - Aula virtual

• Especialidad 100% en línea - Aula virtual

• Especialidad 100% en línea

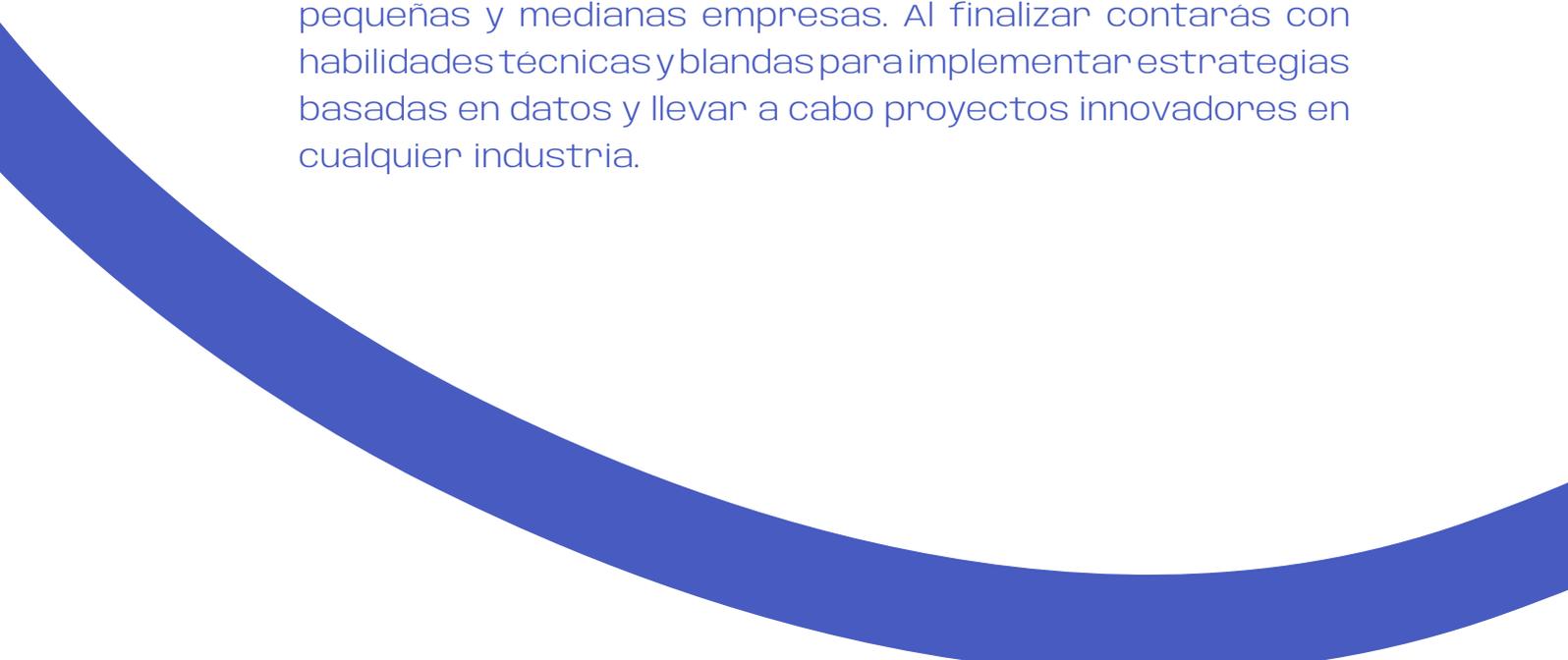


- **Beneficios de estudiar en la *uf.***

- Aprende de los que si saben
- Haz **networking** y crece tu red
- Estudia en un **ecosistema** de **aprendizaje innovador**

- **Objetivo**

Esta especialidad 100% en línea en aula virtual, tiene como objetivo formar profesionistas y emprendedores altamente capacitados en el uso de datos para la toma de decisiones estratégicas tanto en grandes corporaciones como en pequeñas y medianas empresas. Al finalizar contarás con habilidades técnicas y blandas para implementar estrategias basadas en datos y llevar a cabo proyectos innovadores en cualquier industria.



Un programa diseñado *por* expertos



León Palafox

Head of Artificial Intelligence, Retail, Telco & Media at Algorithmia

Este programa fue diseñado por León Palafox, quien cuenta con más de 15 años de experiencia en inteligencia artificial, posee un doctorado en Ciencia de Datos de la Universidad de Tokio. Actualmente, es Director de Inteligencia Artificial en Algorithmia, profesor y columnista en El Financiero.

- **Perfil ingreso:**

Profesionistas y emprendedores que se encuentren a cargo de la visión y ejecución estratégica dentro de sus organizaciones, con una sólida preparación en áreas de negocio, técnicas y empresariales, y un conocimiento adecuado de las finanzas. Es esencial que los aspirantes estén familiarizados con los principios básicos del software y los ambientes empresariales, para facilitar la implementación de transformaciones tecnológicas de manera efectiva.

- **Perfil egreso:**

Los egresados de esta especialidad desarrollarán un conjunto robusto de habilidades técnicas y blandas que les permitirán implementar y llevar a cabo estrategias basadas en casos prácticos, adaptándolas a las necesidades específicas de la industria en la que operen. Además, estarán completamente familiarizados con las técnicas más avanzadas de aprendizaje automático, ciencia de datos e inteligencia artificial, y serán capaces de emprender proyectos innovadores utilizando estas herramientas de manera eficaz.

Plan de estudios

Esta especialidad está conformada por siete cursos prácticos y teóricos que podrás cursar de manera trimestral, eligiendo la carga que mejor se adapte a tus tiempos.

1. Fundamentos de ciencia de datos

Este curso proporciona una comprensión profunda de la ciencia de datos, una disciplina en la intersección de la estadística, matemáticas y análisis de negocio, enfocada en la extracción de conocimiento e información de diversas formas de datos. A lo largo del curso, los estudiantes explorarán el ciclo completo de los datos, aprendiendo a recolectar, limpiar, analizar e interpretar conjuntos de datos complejos. Además, el curso abarcará el uso de herramientas avanzadas de análisis de datos y plataformas específicas para llevar a cabo investigaciones de datos efectivas y significativas.

2. Aprendizaje automático e inteligencia Artificial para negocios

Este curso se centra en cómo el aprendizaje automático puede aplicarse en el contexto empresarial para resolver problemas complejos y crear estrategias innovadoras. Los estudiantes explorarán diferentes algoritmos de aprendizaje automático, cómo entrenarlos con datos y cómo implementarlos efectivamente para maximizar el valor y el rendimiento dentro de las organizaciones. El contenido incluye estudios de casos que muestran el uso exitoso del aprendizaje automático en marketing, finanzas, operaciones y más.

3. Visualización y storytelling usando datos

En un mundo impulsado por los datos, la capacidad de presentarlos de manera clara y convincente es esencial. Este curso enseña a los estudiantes cómo transformar datos brutos en visualizaciones informativas y narrativas atractivas. A través de un enfoque práctico, los participantes aprenderán a utilizar herramientas como Tableau y Power BI, y desarrollarán habilidades de diseño gráfico aplicadas a la visualización de datos, garantizando que sus presentaciones de datos sean tanto estéticas como funcionales.





4. **Ética y gobernanza de datos**

Con la creciente dependencia de los datos para la toma de decisiones en todos los niveles de una organización, surge la necesidad de una comprensión profunda de la ética y la gobernanza de datos. Este curso aborda las complejidades asociadas con la ética de los datos, incluyendo la privacidad, el consentimiento, la seguridad y la regulación. Los estudiantes explorarán cómo implementar prácticas de gobernanza de datos que sean responsables y sostenibles, al tiempo que fomentan la innovación y el cumplimiento normativo.

5. **Creación de productos basados en datos**

Este curso se sumerge en el proceso de idear, diseñar y lanzar productos que están informados o impulsados por datos. Los participantes aprenderán cómo el uso estratégico de los datos puede llevar a la creación de productos innovadores y cómo los productos basados en datos pueden ser un diferenciador clave en el mercado. El curso cubre todo, desde la generación de ideas hasta el desarrollo ágil, pasando por la validación del mercado y la estrategia de lanzamiento al mercado.

6. **Aprendizaje profundo y IA generativa en procesos empresariales**

Este avanzado curso ofrece una mirada en profundidad al aprendizaje profundo y las tecnologías de inteligencia artificial generativa, centrándose en su aplicación en la automatización y mejora de los procesos empresariales. Los estudiantes tendrán la oportunidad de trabajar con redes neuronales, algoritmos de aprendizaje profundo y aplicaciones prácticas de IA que pueden transformar la forma en que las empresas operan.

7. **Big Data orientado a negocios**

En esta materia, los estudiantes examinarán cómo el análisis de grandes conjuntos de datos puede ser utilizado para apoyar y mejorar las decisiones de negocios. Se explorarán tecnologías de big data, como Hadoop y Spark, y cómo se pueden utilizar para almacenar, procesar y analizar grandes volúmenes de información. Se discutirán las implicaciones del big data en la estrategia de negocio, incluyendo cómo puede impulsar la innovación y ofrecer una ventaja competitiva.

Hazlo a tu ritmo: Nuestro programa es flexible y te permite adaptar la carga de cursos según tus tiempos e intereses, pudiendo tomar de 1 a 3 cursos por trimestre.

• Inversión

\$13,660 MXN por curso

Costo total de especialidad *\$95,620 MXN

Inscríbete y paga antes del 19 de julio de 2024

Opciones de pago:

- Pago único por trimestre.
- Pago mensual en trimestre de acuerdo a cursos seleccionados.

10% de descuento

pagando en una exhibición

fecha límite: 15 de julio

Apoyos educativos *para el mejor* talento

Reconocemos tu talento, pregunta por opciones de apoyo financiero para perfiles sobresalientes.

** Escanea el QR para contactar a un asesor*



• Proceso *de admisión:*

- Llena el formulario
- Adjuntar CV
- Realiza pago
- Inicia clases septiembre 2024



• Requisitos de admisión:

Contar con una licenciatura en negocios, finanzas, computación, estadística o afin.

Recomendable contar con conocimientos básicos de Python



#EligeSerLibre
www.ulibertad.edu.mx
@udelalibertad